

- **Nazwa inwestycji (Tytuł projektu): „Innowacje sposobem na wzrost konkurencyjności w branży ”**

- **Krótki opis projektu:** Celem projektu jest wdrożenie innowacji procesowej prowadzącej do dywersyfikacji produkcji SR „KUMART” poprzez zakup systemu tnącego ze znakowaniem skonfigurowanego pod indywidualne zapotrzebowanie Wnioskodawcy. SRK w wyniku wprowadzonej innowacji procesowej planuje wdrożyć innowacyjny produkt, opracowany w ramach własnego zespołu ds. innowacyjności –osłon filcowych oraz wykładzin wykonywanych pod indywidualne potrzeby klienta z możliwością trwałego zadruku.

- **Całkowita wartość projektu: 1 328 400,00 PLN**

- Kwota i procent dofinansowania projektu z UE: 874 800,00 PLN / 81%

- Nazwa Beneficjenta: Studio Reklamy „KUMART” Łukasz Muszyński

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- **Nazwa inwestycji (Tytuł projektu): „Zniwelowanie negatywnych skutków epidemii COVID-19 poprzez rozszerzenie działalności o nowe usługi i wprowadzenie nowych produktów”**

- **Krótki opis projektu:** Bezpośrednim celem projektu jest zniwelowanie negatywnych skutków epidemii COVID-19, poprzez przeprofilowanie działalności Studia Reklamy „Kumart” o usługi projektowania i wykonywania elementów wystroju wnętrz. Przedmiotem projektu będzie zakup środków trwałych sterowanych za pomocą specjalistycznego, dedykowanego oprogramowania, pozwalającego na zniwelowanie negatywnych skutków epidemii COVID-19 i uruchomienie produkcji elementów wystroju wnętrz. Zadania w projekcie będą dotyczyły realizacji zakupów i rozliczeniu projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami. Realizacja projektu pozwoli na zniwelowanie start związanych ze spadkiem obrotów wynikających z epidemii, pozwoli na zaspokojenie potrzeb wszystkich grup docelowych oraz pozwoli na utrzymanie istniejących miejsc pracy.

- **Całkowita wartość projektu: 1 414 500,00 PLN**

- Kwota i procent dofinansowania projektu z UE: 977 500,00 PLN / 85%

- Nazwa Beneficjenta: Studio reklamy „KUMART” Łukasz Muszyński

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego