



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

- Nazwa inwestycji (Tytuł projektu): „Zniwelowanie negatywnych skutków epidemii COVID-19 poprzez rozszerzenie działalności o nowe usługi i wprowadzenie nowych produktów”

- Krótki opis projektu: Bezpośrednim celem projektu jest zniwelowanie negatywnych skutków epidemii COVID-19, poprzez przeprofilowanie działalności Studia Reklamy „Kumart” o usługi projektowania i wykonywania elementów wystroju wnętrz. Przedmiotem projektu będzie zakup środków trwałych sterowanych za pomocą specjalistycznego, dedykowanego oprogramowania, pozwalającego na zniwelowanie negatywnych skutków epidemii COVID-19 i uruchomienie produkcji elementów wystroju wnętrz. Zadania w projekcie będą dotyczyły realizacji zakupów i rozliczeniu projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami. Realizacja projektu pozwoli na zniwelowanie start związanych ze spadkiem obrotów wynikających z epidemii, pozwoli na zaspokojenie potrzeb wszystkich grup docelowych oraz pozwoli na utrzymanie istniejących miejsc pracy.

- Całkowita wartość projektu: 1 414 500,00PLN

- Kwota i procent dofinansowania projektu z UE: 977 500,00PLN / 85%

- Nazwa Beneficjenta: Studio reklamy „KUMART” Łukasz Muszyński

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego